

Anmeldung

Die Teilnahmegebühr beträgt 20 € (bitte bezahlen Sie zu Beginn der Veranstaltung in bar). Für die Teilnahme gilt eine begrenzte Teilnehmerinnenzahl. Die Plätze werden in der Reihenfolge der Anmeldungen vergeben. Bitte beachten Sie, dass die fachlichen Themenangebote parallel stattfinden – Sie können sich daher **nur für zwei Themen** entscheiden.

Sie haben die Möglichkeit, sich mit einem **Stand als Unternehmerin zu präsentieren**. Wir stellen Ihnen einen kleinen Tisch zur Verfügung. Die Standplätze werden in der Reihenfolge der Anmeldungen vergeben. Weitere Informationen dazu erhalten Sie nach der Anmeldung.

Ich werde mich mit einem Stand beteiligen ja
Ich nehme teil als Unternehmerin ohne Stand ja

Anmeldeschluss ist der 01.07.2016. Sie erhalten eine Anmeldebestätigung.

Anmeldung bitte mit Angabe des gewünschten „Themas“ an Simone Österreich, Agentur für Arbeit Göppingen
Fax: 07161 / 9770 – 606 oder E-Mail: goeppingen.bca@arbeitsagentur.de

Betrieb/Unternehmen:

Name: Vorname:

Adresse:

Telefon: E-Mail:

Branche: Homepage:

Ich möchte an folgenden zwei Themen teilnehmen:

- Thema 1: Direkt-Marketing
- Thema 2: Online-Marketing
- Thema 3: Speed Dating

- Thema 4: Persönliche Absicherung
- Thema 5: Rechtliche Aspekte bei Unternehmens-Kooperationen
- Thema 6: Die Eine-Minute-Präsentation

Teilnehmerinnenliste, Datenschutz

Um den weiteren Kontakt und die Vernetzung untereinander zu erleichtern, stellen wir eine Teilnehmerinnenliste zusammen. Die Liste wird nur an der Veranstaltung ausgegeben. **Falls Sie mit der Weitergabe Ihrer Daten nicht einverstanden sind, bitten wir um Ihre Rückmeldung.**
Inhalt: Betrieb/Unternehmen, Vorname, Name, Branche, E-Mail, Homepage



Bundesagentur für Arbeit



Seit gestern Chefin – was kommt morgen?

Veranstaltung für Gründerinnen in der Region Stuttgart

Freitag, den 15. Juli 2016 von 13:00–19:00 Uhr
Agentur für Arbeit Stuttgart, Nordbahnhofstr. 30–34
70191 Stuttgart

Kooperationsveranstaltung der Agenturen für Arbeit
Stuttgart und Göppingen

BeFF – Berufliche Förderung von Frauen e.V.,
Kontaktstelle Frau und Beruf Stuttgart
Bettina Sauter, Unternehmerische Beratung

Unternehmerin sein – das eigene Unternehmen professionell weiterentwickeln! Bei dieser Veranstaltung haben Sie Gelegenheit zur Präsentation Ihres Unternehmens und erhalten wertvolle Impulse.

Durch unsere Expertinnen erfahren Sie, wie Sie mit Direkt- und Onlinemarketing erfolgreich Ihre potentiellen Kunden ansprechen, welche vertraglichen Regelungen bei Kooperationen wichtig sind, sowohl innerhalb der geschäftlichen Partnerschaft als auch für die Präsentation gegenüber den Kunden.

Weitere Themen, die für Sie relevant sein können sind die finanzielle Absicherung im Alter und was beim Elterngeld zu bedenken ist.

Nutzen Sie die Chance, mit Ihrem unternehmerischen Know-how in Austausch mit anderen zu kommen und Kontakte über diesen Tag hinaus zu knüpfen.

13:00 Uhr	Ankommen und Anmelden		Thema 3: Speed Dating – lernen Sie andere Gründerinnen kennen
13:30 Uhr	Begrüßung		Nutzen Sie die Möglichkeit, schnell Geschäftskontakte zu knüpfen. In fünf Runden finden Sie je eine neue Gesprächspartnerin, mit der Sie sich 10 Minuten austauschen können. Nach dem Signal wechseln Sie zur nächsten Gesprächspartnerin.
	Petra Cravaack, Vorsitzende der Geschäftsführung, Agentur für Arbeit Stuttgart Patrizia Worbs und Simone Österreich, Beauftragte für Chancengleichheit, Agenturen für Arbeit Stuttgart u. Göppingen Inge Bölz, Berufliche Förderung von Frauen - BeFF e.V. Bettina Sauter, Unternehmerische Beratung	17:00 – 18:00 Uhr	Vorträge mit Expertinnen
13:00 – 18:15 Uhr	Unternehmerinnenmesse		Thema 4: Persönliche Absicherung
	Präsentieren Sie sich und Ihr Unternehmen – welche Form Sie wählen, bleibt Ihnen überlassen – mit Flyern, Live Performance oder anderem – seien Sie kreativ! Nutzen Sie die Möglichkeit, sich gegenseitig Feedback und Anregungen zu geben und voneinander zu profitieren.		Wie kann ich als Unternehmerin gut vorsorgen? Welche Produkttypen sind sinnvoll, welche Fördermöglichkeiten kann ich nutzen? Wie entwickelt sich die Rente bei Selbständigen? Antworten auf diese und Ihre eigenen Fragen erhalten Sie von Beate Philipps, Deutsche Rentenversicherung Baden-Württemberg www.driv-bw.de Informationen zu Elterngeld und Berufshaftpflicht: Inge Bölz, BeFF e.V. www.beff-frauundberuf.de
13:00 – 18:15 Uhr	Offener Bazar – Nutzen Sie die Zeit für persönlichen Austausch und Vernetzung		Thema 5: Rechtliche Aspekte bei Unternehmenskooperationen
	Den ganzen Nachmittag haben Sie Gelegenheit, sich in lockerer Atmosphäre auszutauschen und mögliche Kooperationen in den Blick zu nehmen. Wichtig: Vergessen Sie Ihre Visitenkarten nicht! An Informationsständen stehen Ihnen für Fragen, Informationen und Austausch zur Verfügung: „Treff für Gründerinnen und Selbständige“, „Bundesweite Gründerinnenagentur“, Regionalbüro für berufliche Fortbildung und weitere Gründerinnennetzwerke.		Rechtsanwältin Dr. Tabea Glemser wird auf Kooperationen auf Zeit (bspw. gemeinsamer Messeauftritt) und auf langfristig angelegte geschäftliche Partnerschaften eingehen. Aspekte wie Rechtsformen und Vertragsgestaltungen werden skizziert ebenso mögliche Risiken aufgezeigt. www.anwalt-stuttgart.de Thema 6: Die „Eine-Minute-Präsentation“ Stellen Sie sich und Ihr Unternehmen in einer Runde kurz und prägnant vor - die Gelegenheit, Aufmerksamkeit zu gewinnen, schnell etwas über andere Gründerinnen zu erfahren und neue Kontakte zu knüpfen.
14:00 – 15:00 Uhr	Workshops mit Expertinnen	18:15 – 18:45 Uhr	Abschlussrunde
	Thema 1: Direkt-Marketing – ein wichtiges „Basic“ in Ihrer Marketingwerkzeugkiste, das jede Unternehmerin, die im Business-to-Business-Kontext arbeitet, kennen und können sollte. Eine praktische Einführung direkt zum Umsetzen bietet Ihnen Bettina Sauter, Unternehmerische Beratung www.bettina-sauter.de		Bettina Sauter im Gespräch mit den anderen Expertinnen: Erfolgsgeheimnisse und Erfolgsgeschichten aus den verschiedenen Themenbereichen Ein kurzer Überblick über die Beratungsförderprogramme für Unternehmerinnen
	Thema 2: Online-Marketing: Potenziale erkennen – Chancen nutzen Ob Website, Social Media, E-Mail-Marketing,... - das Angebot kann man auf vielerlei Weise digital präsentieren. Nicht alles ist sinnvoll und führt zum angestrebten Ergebnis. Wie Sie den richtigen Online-Mix für Ihr Unternehmen finden, verrät Online-Marketing-Expertin Karolina Stuhec-Meglic www.webconsulting-stuhec.com	12:30 – 17:00 Uhr	Für unser leibliches Wohl sorgt mit süß und salzig sowie heiß und kalt: Social – Coffee and More der Schülerladen des St. Agnes Gymnasiums Stuttgart